

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Бенчмаркинг»**

**специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность»
специализация «Экономическая безопасность предпринимательской деятельности»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины "Бенчмаркинг" предназначена для реализации государственных требований к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению высшего профессионального образования «Экономическая безопасность» и является единой для очной и заочной форм обучения. Формирование мышления, знаний и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, участия в научных исследованиях.

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов знаний о содержании, принципах, методологии, механизмах конкурентной разведки.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических и нормативных правовых основ бенчмаркинга в предпринимательстве;
- исследование зарубежного и российского опыта организации бенчмаркинга с целью изучения передовых методов и приёмов её проведения;
- формирование компетенций необходимых для самостоятельной организации деятельности в сфере бенчмаркинга ;
- обучение соответствующему понятийно-категориальному аппарату.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бенчмаркинг» входит в блок дисциплин по выбору учебного плана (Б1.В.ДВ.02.01). Дисциплина «Бенчмаркинг» участвует в формировании компетенций ПК-3, ПК-13 совместно с нижеприведенными дисциплинами, практиками и ГИА:

Очная форма обучения: Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплин: Экономическая безопасность, Управление стартапами в социальном предпринимательстве / Правовые основы защиты инновационного бизнеса, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства / Организация инвестиций в социальном предпринимательстве, Основы инновационного бизнеса / Инновационный менеджмент и прохождению Учебной практики по профилю профессиональной деятельности. Дисциплина изучается в одном семестре с дисциплиной: Анализ отраслевых рынков и конкурентная политика и Практикой по профилю профессиональной деятельности. Дисциплина является предшествующей для дисциплины Оценка рисков, Преддипломной практики и прохождения ГИА.

Заочная форма обучения:

Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплин: Экономическая безопасность, Управление стартапами в социальном предпринимательстве / Правовые основы защиты инновационного бизнеса, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства / Организация инвестиций в социальном предпринимательстве, Основы инновационного бизнеса / Инновационный менеджмент, Анализ отраслевых рынков и конкурентная политика, Оценка рисков, прохождению практик Учебная практика по профилю профессиональной деятельности, Практика по профилю профессиональной деятельности, Преддипломная практика и ГИА.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
		знать	уметь	владеть
ПК-3	Способен исследовать влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	методы сбора, анализа и систематизации информации, необходимой для обоснования создания собственного предпринимательского дела.	исследовать влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации
ПК-13	Способен разрабатывать стратегии организации предпринимательской деятельности на различных рынках, использовать методы стратегического анализа конкурентной среды	финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации,	разрабатывать стратегии организации предпринимательской деятельности на различных рынках, использовать методы стратегического анализа конкурентной среды	использовать полученные сведения для принятия решений по организации предпринимательской деятельности на различных рынках, использовать методы стратегического анализа конкурентной среды

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции с использованием презентаций; семинарские занятия с использованием интерактивных форм (дискуссий, диспутов) и др.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: работа с электронными учебными пособиями, тестами, использование Интернет-ресурсов и др.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.